GC-F-004v.05

El empleo es de todos

Mintrabajo

FERNANDO J. AZCARATE MOLINA
INSTRUCTOR SENA
SENA EMPRENDE RURAL

SENA Emprende Rural

INDUCCION DEL PROGRAMA

SENA

SENA Emprende Rural

HITOS HISTORICOS - SENA

1. Inicios: En el año 1957 cuando Rodolfo Martínez Tono se embarcó en el sueño de crear un Instituto de formación para los trabajadores. Como instituto de enseñanza laboral técnica, a estilo SENAI del Brasil. **El SENA es una Entidad tripartita, en la cual participarían trabajadores, empleadores y Gobierno, se llamó Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)**
2. Inicio del **Programa Jóvenes Rurales Emprendedores**, 2003; el objetivo es llevar el SENA a los más recónditos territorios del país.
3. En el 2011, se amplia el concepto JRE, pasando de la Formación, al apoyo o apalancamiento financiero. Pero para ello se tomo la decisión de formar a los aprendices en **Comercialización y Mercadeo + Himno Sena**

SENA

SENA

SENA Emprende Rural

DIAGNOSTICO



Ejes Centrales para la Gestión del emprendimiento rural

- Competitividad
- Aprovechamiento sostenible potencialidades territoriales y apuestas productivas
- Proyección Comercial

- Capital de trabajo ($)
- Infraestructura mínima por autogestión.
- Procesos y tecnología adaptadas y aplicadas.
- Productos innovadores.



- Relacionamiento con el entorno
- Desarrollo de redes de emprendedores.
- Estructuración de fondos comunes (Ahorro)
- Capacidades para la autogestión.

- Perfil emprendedor rural
- Desarrollo de competencias blandas, técnicas y empresariales.
- Plan de negocios.

INDUCCION

1. Historia del Sena – (presentación en línea de tiempo), Videos
2. Himno del Sena
3. Derechos y obligaciones del aprendiz
4. Información del Programa SER

SENA

SENA Emprende Rural

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Fortalecimiento de las Unidades Productivas Rurales, en el **proceso de comercialización**, planteando **estrategias innovadoras y competitivas** como la constitución de redes o clúster que les permita un posicionamiento en el mercado y sostenibilidad en el tiempo

EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

Años anteriores este concepto solo se enmarca a procesos productivos secundarios y terciarios.

El empresarismo del rural se tiene como un ejercicio solo del gran agricultor ; *paradigma que hay que cambiar*.

Ver Ejemplos.

EL EMPRENDIMIENTO GENERA OPORTUNIDADES DE VIDA

SENA Emprende Rural

Emprendimiento y empresarismo del campo colombiano

Las condiciones para **CREER** en nuevas formas viables de producir el campo son interesantes en estos últimos años para el pequeño agricultor, como son:

1. El nuevo gobierno apunta en el Plan de Desarrollo en reactivar el campo colombiano y estimular el desarrollo empresarial.
2. Los descalabros con políticas del campo de anteriores gobiernos están obligando a dar un viraje importante en el estimulo al mediano y pequeño campesino.
3. El paro agrario creo un ambiente propicio para la reactivación agraria
4. Los diálogos de PAZ en Cuba, esta enmarcado especialmente en el desarrollo agrario
5. La afirma de TLCs con la comunidad comercial internacional. Es un reto que se debe asumir para poder competitivos
6. Amplitud de oportunidades las convocatorias de inversión tando de entidades institucionales con ONGs nacionales e internacionales.

Estrategias para ser emprendedor

Innovación
Asociatividad
Formación
Planificación
Positivismo
Organización
Integralidad
Acompañamiento Institucional

! CREER ¡

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

El Emprendimiento y la Innovación se han venido consolidado como fuerzas indiscutibles de progreso, de creación de empleo y de generación de riqueza en todas las economías del mundo.

Colombia no es la excepción, y por esto, ha venido avanzado decididamente en el fortalecimiento de los emprendedores del país , para puedan construir más y mejores empresas innovadoras, competitivas y sostenibles.

Ley 1014 de Fomento al Emprendimiento (2006)

La Política Nacional de Emprendimiento (2009)

El posicionamiento central de estos temas en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 -Prosperidad para Todos

La consolidación de los Sectores basados en la innovación como una locomotora para la Prosperidad, una nueva Ley de Regalías que contempla grandes recursos para Ciencia, Tecnología e Innovación, nuevos vehículos de financiación en etapa temprana y más de 300 instituciones articulándose en los 32 departamentos del país, son algunos ejemplos de los avances que ha tenido el país en este sentido y que lo posicionan como uno de lo líderes en el fortalecimiento de ecosistemas para **el Emprendimiento y la Innovación**

SENA Emprende Rural

LIDERAZGO



Es la capacidad de **influir positivamente** en el otro para el logro de un fin valioso.
Es el arte por el cual puedes lograr que las personas hagan las cosas que tú deseas de manera voluntaria sin ejecutar el poder y la autoridad.
Es **la capacidad de todo ser humano** de poder dirigir o guiar a su grupo.
Liderazgo es el proceso de influencia en las personas para lograr las metas deseadas. Para ser un buen líder se requiere carisma, inteligencia, poder de convencimiento, sensibilidad, integridad, arrojo, imparcialidad, ser innovador, simpatía, cerebro y sobre todo mucho corazón para poder dirigir a un grupo de personas y lo sigan por su propia voluntad, motivándolos, estimulándolos y así alcanzar las metas deseadas, y que cada quien se sienta satisfecho y tenga la sensación de ganancia y no de pérdida.
El **arte de extraer las capacidades no reconocidas** por la gente para producir los resultados que busca en su vida.
Es hacer que los demás hagan lo que tú quieres hacer, y que lo quieren hacer.
Es la actitud que asumen las personas que buscan algo distinto, algo nuevo, novedoso o provechoso pero en compañía de demás individuos. El líder es esa persona comprometida en asumir una posición de poder debido a un compromiso y convicción dentro de un ambiente de equipo.
Lo que diferencia a un líder con los demás, es **su carisma y espíritu de lucha incesante** con el fin de lograr un bien común o meta en la vida.

“ LA DIFERENCIA “

SENA Emprende Rural

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

emprende Colombia

TRABAJO EN EQUIPO

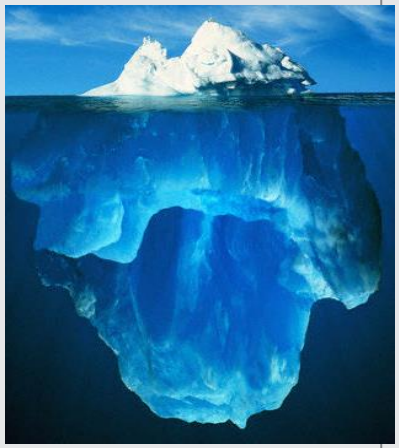
El trabajo en equipo es la **habilidad de trabajar juntos** hacia una **visión común**. Es el combustible que le permite a la **gente común obtener resultados poco comunes**, y para que esto suceda el equipo debe tener buena comunicación. Además, asegúrate de que exista un buen ambiente de trabajo que fomente la participación de todos los integrantes.

Es primordial en el trabajo en equipo, la unión y empatía entre los integrantes. Ya que en más de una oportunidad, será necesario comprender a otro integrante y, asimismo, apoyar las distintas ideas que vayan naciendo con el desarrollo de la tarea en cuestión.

SOLIDARIDAD”

❖Los paradigmas

bloquean nuestra capacidad de observar el mundo como un todo



❖Nos ponen filtros que nos hacen observarlo de acuerdo con nuestras creencias

❖Cuando la realidad no se adapta a esas reglas mentales, tenemos un alto grado de dificultad para entenderla.

Se puede rechazar una buena idea solo porque no se acopla a nuestra forma tradicional de pensar, cerrando así la puerta a una nueva posibilidad y perdiendo una oportunidad potencial

G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co